

CORSO ONLINE | GDPR: MARKETING ED E-COMMERCE 100 ORE

Descrizione del corso

Se con la previgente normativa nazionale la tematica della *privacy* ha continuato ad essere poco sentita e le relative sanzioni affatto temute, con l'introduzione nel nostro ordinamento del Regolamento (UE) 2016/679, noto come GDPR (*General Data Protection Regulation*), la materia della protezione dei dati personali ha ritrovato dignità ed importanza, anche e soprattutto nel mercato del marketing.

Figure professionali capaci di effettuare una valutazione degli scostamenti rispetto alla normativa *privacy*, nonché di fornire consulenza specialistica in materia, sono costantemente ricercate da aziende private e Pubbliche Amministrazioni, stante la diffusione di sedicenti esperti *privacy* e la penuria di consulenti dotati delle necessarie competenza e conoscenza della materia.

Ma cosa è cambiato, realmente, rispetto al passato? Quali sono i nuovi oneri in capo agli enti pubblici e privati?

Quali i diritti e le responsabilità? Quali sono gli step necessari per "mettersi in regola con la normativa", continuare ad esserlo e aiutare gli altri a farlo?

Inoltre il marketing, nella sua versione digital, è molto presente nella vita di ognuno di noi apparentemente senza limiti. Ma contrariamente i limiti non mancano, se si pensa ai dati personali coinvolti.

Il GDPR, il Codice per la protezione dei dati personali costituiscono un complesso di norme, interdisciplinari, a volte di non facile comprensione né applicazione.

L'ambito marketing, si caratterizza inoltre per prassi e gergo specifici, per l'operatività capillare delle imprese, le quali sono tenute a rispettare i diritti fondamentali delle persone raggiunte dalle attività di comunicazione. Chi lavora nel settore, può rinvenire nel volume strumenti e analisi utili alla compliance, di supporto nel riconciliare normativa e operatività, gestendo i rischi insiti nelle operazioni di promozione più diffuse e in quelle più complesse, quali la redazione di informative, la raccolta dei consensi, la valutazione di impatto *privacy* (DPIA) e dei legittimi interessi, le peculiarità come il soft-spam, il list brokering. Il Registro Pubblico delle Opposizioni, i cookies, i case study con relative sanzioni, ecc.

Questo percorso formativo mira a dare risposte concrete e puntuali a questi quesiti, formando professionisti in grado di operare con coscienza e consapevolezza della materia, di fornire consulenza giuridica specialistica e di proporsi sul mercato come *Data Protection Specialist*, *Privacy Manager / Officer* o DPO, *Data Protection Officer*.

Il corso segue lo schema di riferimento della **Norma tecnica UNI 11697/2017**.

Obiettivi

Fornire ai partecipanti un consistente e solido framework normativo in materia *privacy* e *data protection*, con particolare riferimento al GDPR, Regolamento (UE) 2016/679 e le attività di Marketing.

Formare professionisti capaci di fornire consulenza giuridica specialistica in materia *privacy*, sia in ambito privato che pubblico, anche ricoprendo le nuove funzioni di *Data Protection Specialist*, *Privacy Manager / Officer* e di DPO / RPD;

Rendere i partecipanti autonomi nella predisposizione di atti e documenti concernenti la normativa *privacy* (dalle informative inerenti l'ambito Marketing e E-Commerce).

PROGRAMMA

Il programma completo del corso è il seguente:

Modulo 1 - Evoluzione storica e prospettive future del "Diritto alla Privacy".

- Il GDPR, Regolamento (UE) 2016/679 e la normativa nazionale italiana.
- Ambiti di applicazione e definizioni.
- Le Linee Guida/opinion del WP29.

Gruppo UniD Srl

Via degli Aceri, 14

Gualdicciolo (RSM) 47890

C.O.E.: SM22747

0549.98.00.07

info@unidformazione.com

unidformazione.com | unidprofessional.com | libriunidtest.com

Modulo 2 – Il titolare del trattamento

- Il Responsabile del trattamento
- Il co-titolare del trattamento
- Il Responsabile della Protezione dei Dati (GDPR) o Data Protection Officer (DPO)

Modulo 3 – Privacy ed Enti privati: Marketing ed e-Commerce

- CRM profilazione ed altri processi decisionali automatizzati
- Cookie, cookie policy e consensi

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge in modalità diretta in **Videoconferenza** con video **lezioni frontali con la possibilità di interagire con i docenti**. Gli incontri hanno la durata di 8 ore e sono programmati di sabato – due incontri al mese. Si svolgeranno su piattaforma professionale. Viene messo a disposizione dei partecipanti un Forum Docenti/Studenti: <https://www.unidcampus.com>; <https://www.eurosofia.it/>; <https://www.unidformazione.com> e <https://www.unidprofessional.com>.

METODOLOGIE

Coinvolgimento dei partecipanti attraverso discussioni, confronti, proposte, esercitazioni pratiche.

Al termine del corso i partecipanti potranno realizzare un project work, sperimentare ciò che hanno appreso durante il corso di formazione.

Lo scopo è quello di migliorare le competenze professionali, trovare soluzioni adeguate al percorso scelto; gli strumenti opportuni e gli obiettivi da raggiungere.

Risorse di approfondimento e dispense scaricabili, slides power point.

MAPPATURA DELLE COMPETENZE

- Saper applicare le conoscenze giuridiche e tecniche della norma GDPR
- Comprendere a fondo il paradigma di ciascuna tipologia di reato
- Raggiungere la completa conoscenza della norma e saper attuare misure di prevenzione.
- Accrescere la conoscenza dei partecipanti per renderli consapevoli e preparati relativamente alla comprensione della materia.
- Saper gestire l'universo complesso e articolato degli obiettivi da raggiungere.
- Sviluppo delle competenze connesse alle nuove sfide basate sulla necessità di una formazione continua.

VERIFICA DELLE CONOSCENZE

Sono previste due tipologie di verifiche, mediante simulazioni e test a risposta multipla:

- **Verifica dell'auto-apprendimento dei corsisti**

Sono previste esercitazioni intermedie ed una verifica finale, al termine della quale sarà possibile scaricare l'attestato previsto per questo tipo di attività.

- **Verifica della CustomerSatisfaction**

E' prevista una valutazione del livello di gradimento del corso

DESTINATARI

Tutti coloro che sono interessati all'argomento senza distinzione di età.

Docenti scuola secondaria I grado, Docenti scuola secondaria II grado. Dirigenti scolastici.

Il corso si rivolge anche a tutti i professionisti che lavorano nell'ambito scolastico, educativo e sociale che sono interessati ad aggiornare le proprie competenze. Non ci sono limiti di età.

ATTESTATO

L'attestato di partecipazione, **riconosciuto dal MIUR ai sensi della Direttiva 170/2016**, è scaricabile direttamente dalla piattaforma e-learning, solo dopo aver superato l'esame finale.

Accreditamento del Consiglio Nazionale Forense – crediti formativi 17

COSTO

Prezzo scontato € 244,00

Gruppo Unid Srl

Via degli Aceri, 14

Gualdicciolo (RSM) 47890

C.O.E.: SM22747

0549.98.00.07

info@unidformazione.com

unidformazione.com | unidprofessional.com | libriunidtest.com